**NỘI DUNG CHI TIẾT CHƯƠNG TRÌNH TẬP HUẤN**

**Buổi thứ nhất: Xây dựng hệ sinh thái kinh doanh online thông qua các kênh bán hàng và quảng bá hiệu quả**

1. Kênh kinh doanh online hiệu quả:

+ Facebook

+ Google +

+ Zalo

+ kênh thương mại điện tử: Zalada, Sendo …

+ Website doanh nghiệp.

1. Tầm quan trọng của kênh website đối với doanh nghiệp
2. Các vấn đề cần lưu ý khi xây dựng hoặc lựa chọn nhà cung cấp website nhằm gia tăng hiệu quả kinh doanh.
3. Hỏi đáp các vấn đề liên quan

**Buổi thứ hai: Tăng cường tiếp thị sản phẩm và phát triển hệ sinh thái kinh doanh online bằng các công cụ hỗ trợ và xây dựng nội dung website hiệu quả:**

1. Xây dựng Website chuẩn SEO
2. Cách thức xây dựng nội dung website hiệu quả gia tăng doanh số và tối ưu hóa SEO.
3. Các công cụ hỗ trợ kinh doanh online và chăm sóc khách hàng: Chat, công cụ Google form, email auto marketing, zalo …
4. Xây dựng 7 nấc thang trung thành khách hàng nhằm gia tăng doanh số và giảm chi phí vận hành doanh nghiệp
5. Hỏi đáp

**PHÒNG THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM CHI NHÁNH VŨNG TÀU**

155 Nguyễn Thái Học, P.7, Tp. Vũng Tàu

Tel: 064 3852710; Fax: 064 3859651; Website: **vccivungtau.com.vn**

**PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM DỰ**

Công ty:

Địa chỉ:

Điện thoại: Email:

Mã số thuế:

1/ Tên người tham dự:

Chức vụ: Mobile:

2/ Tên người tham dự:

Chức vụ: Mobile:

3/ Tên người tham dự:

Chức vụ: Mobile:

4/ Tên người tham dự:

Chức vụ: Mobile:

……………, ngày tháng năm 2017

Người đăng ký