

CHƯƠNG TRÌNH DỰ KIẾN
DIỄN ĐÀN XÚC TIẾN XUẤT KHẨU VIỆT NAM 2022
“Xúc tiến xuất khẩu xanh”

Thời gian: 13h30 - 17h00 ngày 28 tháng 11 năm 2022 (thứ Hai)

Địa điểm: Trung tâm hội nghị Sala, số 10 Mai Chí Thọ, Quận 2, Tp. Hồ Chí Minh

Chủ trì (dự kiến): Lãnh đạo Bộ Công Thương và Chủ tịch Eurocham

Kết hợp trực tuyến trên nền tảng Zoom và livestream trên trang fanpage Cục Xúc tiến thương mại

Thời gian	Nội dung
13h30	Đăng ký đại biểu
14h00	Phát biểu của Lãnh đạo Bộ Công Thương
14h05	Phát biểu của Chủ tịch Eurocham Vietnam
14h10 (40 phút)	<p>Phần 1: Những vấn đề thực tiễn về tăng trưởng xanh, phát triển xanh - Sự cần thiết xúc tiến xuất khẩu xanh; vai trò của hệ thống XTTM thúc đẩy phát triển xuất khẩu xanh và phát triển xuất khẩu bền vững và các khuyến nghị cho Việt Nam (15 phút)</p> <p>(Ông Clement Graf, Giám đốc SIPPO toàn cầu)</p> <p>- Kinh nghiệm xây dựng tiêu chí xanh đáp ứng các quy định “xanh” hiện nay; kinh nghiệm về sự chuyển đổi của ngành hàng để thích ứng trở thành ngành công nghiệp xanh nhằm thu hút khách hàng và nâng cao năng lực cạnh tranh (15 phút)</p> <p>(Đại diện Trung tâm thương mại quốc tế (ITC) – trực tuyến)</p> <p>- Chính sách tăng trưởng xanh ở Châu Âu, triển vọng hợp tác giữa doanh nghiệp Việt Nam và Châu Âu/Bi trong thúc đẩy tăng trưởng xanh (10 phút)</p> <p>(Ông Nguyễn Văn Thảo, Đại sứ Đặc mệnh toàn quyền nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam tại Vương quốc Bỉ và Đại Công quốc Luych-xăm-bua, Trưởng Phái đoàn Việt Nam tại Liên minh châu Âu) - trực tuyến</p>
14h50 (30 phút)	<p>Phần 2. Nâng cao năng lực xúc tiến xuất khẩu xanh</p> <p>- Định hướng phát triển kinh tế xanh tạo động lực cho phát triển xuất khẩu (của ngành công thương) Việt Nam (15 phút)</p> <p>(PGS.TS. Nguyễn Hồng Quân, Viện trưởng Viện Nghiên cứu Phát triển Kinh tế tuần hoàn (ICED) - Đại học Quốc gia TP HCM)</p> <p>- Định hướng chính sách xúc tiến xuất khẩu xanh hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam phát triển xuất khẩu xanh (15 phút)</p> <p>(Ông Vũ Bá Phú, Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại)</p>

15h20	Giải Lao
Thời gian	Nội dung
15h30 (40 phút)	<p>Phần 2. Nâng cao năng lực xúc tiến xuất khẩu xanh (tiếp)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng khung khổ pháp lý/chính sách khuyến khích phát triển sản phẩm xuất khẩu đáp ứng tiêu chuẩn xanh và các khuyến nghị cho Việt Nam (15 phút) (Ông Florian Berane, Tư vấn trưởng của UNIDO Việt Nam về Trách nhiệm xã hội của Doanh nghiệp) - Nhận thức về phát triển xanh và mức độ sẵn sàng của các doanh nghiệp ngành thủy sản, những khó khăn, hạn chế và kiến nghị (5-7 phút) (Ông Trương Đình Hòa – Tổng Thư ký Hiệp hội Chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam) - Chia sẻ thực tiễn của một số doanh nghiệp Việt Nam đã thực hiện sản xuất xanh – phát triển xuất khẩu thích ứng xu hướng tiêu dùng xanh, nâng cao năng lực cạnh tranh để đáp ứng quy định của thị trường thế giới. (mỗi DN 5-7 phút) (Bà Nguyễn Thị Liên - Phó TGD Công ty Cổ phần Phong phú quốc tế) (Ông Đinh Hồng Kỳ - Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần SECOIN)
16h10	Hỏi đáp (SIPPO, ITC, UNIDO, Viện Nghiên cứu kinh tế tuần hoàn, Cục XTTM) (30 phút)
16h45	Kết luận và Bế mạc Diễn đàn Lãnh đạo Bộ Công Thương