

Số: 206/KH-LMHTX

Vũng Tàu, ngày 18 tháng 11 năm 2022

KẾ HOẠCH

Chương trình xúc tiến thương mại tổ chức giới thiệu, quảng bá sản phẩm, tổ chức gian hàng chung của các hợp tác xã trong và ngoài tỉnh 2022.

Thực hiện Quyết định số 1383/QĐ-UBND ngày 09/5/2022 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh BR-VT năm 2022, Liên minh hợp tác xã tỉnh xây dựng kế hoạch tổ chức “Chương trình xúc tiến thương mại tổ chức giới thiệu, quảng bá sản phẩm, tổ chức gian hàng chung của các hợp tác xã trong và ngoài tỉnh 2022” như sau:

1. Mục tiêu.

Giới thiệu, trưng bày, quảng bá sản phẩm của các tổ hợp tác, hợp tác xã trong và ngoài tỉnh. Qua đó quảng bá, giới thiệu được toàn bộ vùng sản xuất, qui mô, sản lượng của các sản phẩm nông sản thực phẩm của các tổ hợp tác, hợp tác xã tham dự chương trình;

Tạo diễn đàn cho các tổ hợp tác, hợp tác xã của tỉnh tiếp cận doanh nghiệp tiêu thụ, nhà máy chế biến, nhà phân phối tại thị trường Vũng Tàu. Đẩy mạnh kết nối giao thương giữa đơn vị sản xuất, nhà phân phối, nhà tiêu thụ.

2. Yêu cầu.

- Tổ chức chương trình theo đúng kế hoạch, các hoạt động thực hiện đúng quy định của pháp luật hiện hành, đảm bảo hiệu quả thiết thực, tiết kiệm, góp phần tích cực thúc đẩy lưu thông hàng hóa, phát triển sản xuất;

- Đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, an toàn môi trường, an toàn phòng chống cháy nổ, an ninh trật tự Trong suốt thời gian diễn ra chương trình.

3. Nội dung chương trình.

3.1. Tên chương trình: Chương trình xúc tiến thương mại tổ chức giới thiệu, quảng bá sản phẩm, tổ chức gian hàng chung của các hợp tác xã trong và ngoài tỉnh năm 2022.

Đơn vị tổ chức: Liên minh hợp tác xã tỉnh

Thời gian: 05 ngày, từ ngày 30/11 – 04/12/2022.

Địa điểm: Trung tâm văn hóa thành phố Vũng Tàu.

Số 97 Lê Lợi, phường Thắng Nhì, thành phố Vũng Tàu, tỉnh BR - VT.

3.3. Quy mô. 4 khu nhà bạt, được tổ chức thành 16 gian hàng chung.

3.4. Đối tượng tham gia, tiêu chí sản phẩm.

- Đối tượng tham gia: Các tổ hợp tác, hợp tác xã và một số doanh nghiệp liên kết trên địa bàn tỉnh.

- Tiêu chí sản phẩm: Sản phẩm trưng bày, giới thiệu là những sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng an toàn vệ sinh thực phẩm, có năng lực cạnh tranh và lưu thông trên thị trường, có thương hiệu VietGap, GlobalGap, VSATTP. Sản phẩm gồm: Thủy-hải sản tươi, thủy-hải sản khô, nước mắm các loại; Các loại rau, củ quả an toàn; Sản phẩm nông sản trên địa bàn tỉnh; Các sản phẩm nông sản chế biến, lương thực, thực phẩm; Sản phẩm tiêu dùng, gia dụng khác....

3.5. Nội dung cụ thể.

Các hoạt động:

TT	Thời gian	Nội dung
1	Ngày thứ nhất: 30/11/2022	
		Dựng gian hàng, lắp đặt, trang trí gian hàng
2	Ngày thứ hai: 01/12/2022	
		Dựng gian hàng, lắp đặt, trang trí gian hàng
3	Ngày thứ ba: 02/12/2022	
		- Tập kết, trưng bày sản phẩm, hàng hóa. - Hoàn thiện công tác chuẩn bị khai mạc.
4	Ngày thứ tư: 03/12/2022	
		Trưng bày, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Khai mạc hội chợ Hoạt động kết nối giao thương tại hội chợ.
5	Ngày thứ năm: 04/12/2022	
		Giới thiệu, trưng bày, hàng hóa phục vụ khách hàng Bế mạc Tháo dỡ gian hàng, bàn giao mặt bằng.

4. Kinh phí.

Theo quy định tại Quyết định 1383/QĐ-UBND ngày 09/5/2022 của UBND tỉnh BR-VT về phê duyệt chương trình xúc tiến thương mại tỉnh BR-VT năm 2022.

5. Tổ chức thực hiện.

5.1 Thành lập Ban Tổ chức.

Chủ tịch Liên minh phân công các cán bộ tham gia như sau:

1. Bà Nguyễn Thị Loan, Phó Chủ tịch-Trưởng ban;
2. Ông Phạm Xuân Thành, Phó Trưởng phòng kế hoạch phát triển HTX-Thành viên;
3. Bà Trần Thị Thương, Phó Trưởng phòng kế hoạch phát triển HTX-Thành viên;
4. Bà Lê Thị Loan, Phó Chánh văn phòng- Thành viên;
5. Ông Nguyễn Đình Sơn Lâm, Chuyên viên phòng kế hoạch phát triển HTX-Thành viên;

6. Ông Nguyễn Văn An Hưng, Chuyên viên phòng kế hoạch phát triển HTX-Thành viên;
7. Bà Lê Thị Kim, Chuyên viên phòng kế hoạch phát triển HTX-Thành viên;
8. Bà Trần Thị Hạnh, Chuyên viên văn phòng- Thành viên;
9. Ông Nguyễn Đình Lan, Cán bộ văn phòng-Thành viên;
10. Ông Nguyễn Ngọc Trung, Cán bộ văn phòng-Thành viên;
11. Bà Phạm Thị Thanh Huệ, Kế toán-Thành viên.

Ban Tổ chức có trách nhiệm triển khai công việc, điều hành trực tiếp từ chuẩn bị đến khi kết thúc chương trình xúc tiến thương mại đạt kết quả cao nhất. Trưởng ban phân công trách nhiệm từng thành viên thực hiện.

5.2 Tiến độ thực hiện theo thời gian tổ chức chương trình xúc tiến thương mại. Giao phòng Kế hoạch phát triển hợp tác xã tham mưu phối hợp với văn phòng nghiêm túc thực hiện theo sự chỉ đạo của Trưởng ban. Trong quá trình thực hiện nếu có gì vướng mắc báo cáo Chủ tịch để kịp thời chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- UBND thành phố Vũng Tàu;
- Sở Công thương;
- Các HTX, THT;
- Lưu VT, PKH.

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Thị Loan

