



USAID
TƯ NHÂN DÂN MỸ



BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ



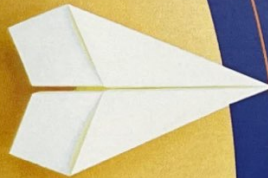
BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ
CỤC PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP



GÓI HỖ TRỢ CHO DOANH NGHIỆP TIỀN PHONG

TRỊ GIÁ LÊN TỚI
150.000
USD

ĐƯỢC THIẾT KẾ RIÊNG THEO NHU CẦU
VÀ THÁCH THỨC CỦA DOANH NGHIỆP
TIỀN PHONG CÓ SẢN PHẨM “GIÁ TRỊ VIỆT”



DỰ ÁN TĂNG CƯỜNG NĂNG LỰC CẠNH TRANH KHU VỰC TƯ NHÂN VIỆT NAM (IPSC)

Dự án đồng hành cùng các doanh nghiệp nhỏ và đang tăng trưởng Việt Nam nhằm thúc đẩy đổi mới sáng tạo, tăng cơ hội kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường khu vực và thế giới.

TRONG NĂM 2023 DỰ ÁN SẼ CUNG CẤP NHỮNG GÓI HỖ TRỢ SAU:



**GÓI HỖ TRỢ CHO
DOANH NGHIỆP
TIỀN PHONG**



**GÓI HỖ TRỢ CHO
DOANH NGHIỆP**



**GÓI HỖ TRỢ CHO
HỢP TÁC XÃ**



**GÓI HỖ TRỢ CHO
HỘ KINH DOANH
& NHÓM YẾU THỂ**

DỰ ÁN TĂNG CƯỜNG
NĂNG LỰC CẠNH TRANH
KHU VỰC TƯ NHÂN VIỆT NAM



ipsc.vn / growing.business.gov.vn





GÓI HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP TIỀN PHONG

TRỊ GIÁ LÊN TỚI
150.000
USD

→ TIÊU CHÍ XÉT DUYỆT DN TIỀN PHONG:

- DƯỚI 500 LAO ĐỘNG TOÀN THỜI GIAN:**
 - Đăng ký kinh doanh theo Luật Doanh nghiệp Việt Nam, không có tranh chấp pháp lý
 - Doanh nghiệp hoặc đơn vị trực thuộc của doanh nghiệp có dưới 500 lao động toàn thời gian
- SẢN PHẨM GIÁ TRỊ VIỆT:**
 - Sản phẩm đã có nhãn hiệu Việt Nam, hướng tới người tiêu dùng cuối
 - Có tiềm năng nổi tiếng tại khu vực/ quốc tế
- SẢN PHẨM CÓ ĐỊNH HƯỚNG XUẤT KHẨU:**

Sản phẩm của doanh nghiệp đã xuất khẩu hoặc đang có kế hoạch xuất khẩu
- CÁC YẾU TỐ TĂNG TRƯỞNG DOANH NGHIỆP:**

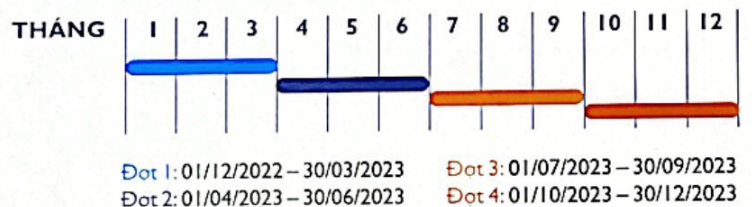
Doanh nghiệp đạt đủ tiêu chí sau sẽ được ưu tiên xét duyệt

 - 2 năm tăng trưởng doanh thu liên tiếp trong giai đoạn 2017 – 2021
 - Có lợi nhuận hàng năm giai đoạn 2017 – 2021

→ QUY TRÌNH XÉT DUYỆT



→ THỜI HẠN ĐĂNG KÝ



→ GIAI ĐOẠN HỖ TRỢ

1

PHÂN TÍCH VÀ HỆ THỐNG HÓA
CHIẾN LƯỢC DOANH NGHIỆP

03 THÁNG

2

HỖ TRỢ KỸ THUẬT
TỐI ĐA 24 THÁNG

3

TỔNG KẾT
02 THÁNG

→ NỘI DUNG HỖ TRỢ

GÓI HỖ TRỢ KỸ THUẬT THIẾT KẾ RIÊNG THEO ĐẶC THÙ DOANH NGHIỆP TIỀN PHONG

KẾ HOẠCH KINH DOANH

- Tầm nhìn, sứ mệnh
- Hoạch định chiến lược

QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP & NĂNG LỰC TÀI CHÍNH

- Quản trị kinh doanh
- Đo lường và quản lý tài chính
- Xây dựng năng lực tài chính
- Kiểm toán & Quản lý rủi ro
- Kinh doanh liên tục & thích ứng

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP & CAM KẾT

- Văn hóa doanh nghiệp
- Truyền thông nội bộ
- Con người & Tổ chức

NĂNG LỰC CẠNH TRANH & ĐỔI MỚI

- Xây dựng năng lực Marketing
- Đổi mới sản phẩm
- Triển khai công nghệ
- Sáng tạo trong doanh nghiệp
- Kết nối thị trường



Tầng 7, Tháp Asia - Số 6, Nhà Thờ, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam



info@ipsc.vn



Đăng ký: ipsc.vn / growing.business.gov.vn





USAID
TƯ NHÂN DÂN MỸ



BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ



HỘI KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ
CỤC PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP



GÓI HỖ TRỢ DÀNH CHO DOANH NGHIỆP

THÚC ĐẨY HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH
DOANH VÀ MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG TRONG
NƯỚC VÀ QUỐC TẾ

DỰ ÁN TĂNG CƯỜNG
NĂNG LỰC CẠNH TRANH
KHU VỰC TƯ NHÂN VIỆT NAM
(IPSC)

Hợp phần nâng cao năng lực cho
doanh nghiệp nhỏ và đang tăng trưởng.
Bao gồm các doanh nghiệp nhỏ do
phụ nữ và nhóm yếu thế làm chủ

TRONG NĂM 2023 DỰ ÁN SẼ CUNG CẤP NHỮNG GÓI HỖ TRỢ SAU:



GÓI HỖ TRỢ CHO
DOANH NGHIỆP
TIỀN PHONG



GÓI HỖ TRỢ CHO
DOANH NGHIỆP



GÓI HỖ TRỢ
CHO HỢP TÁC XÃ



GÓI HỖ TRỢ CHO
HỘ KINH DOANH
& NHÓM YẾU THỂ

DỰ ÁN TĂNG CƯỜNG
NĂNG LỰC CẠNH TRANH
KHU VỰC TƯ NHÂN VIỆT NAM



ipsc.vn / growing.business.gov.vn



→ TIÊU CHÍ

- Không quá 500 lao động toàn thời gian
- Doanh thu tăng trưởng hai năm liên tiếp trong 5 năm vừa qua
- Không có tranh chấp pháp lý
- THUỘC 1 TRONG 5 NGÀNH ƯU TIÊN:**
 - Nông nghiệp
 - Công nghiệp chế biến - chế tạo
 - Du lịch/Sản phẩm hỗ trợ
 - Công nghệ thông tin
 - Logistics

→ QUY TRÌNH THỰC HIỆN

	BUỐC 1	BUỐC 2	BUỐC 3	BUỐC 4
HOẠT ĐỘNG	ĐÀO TẠO 30-35 doanh nghiệp / khóa Theo chủ đề đăng ký	TUYỂN NHÓM theo ngành nghề/ chủ đề	TUYỂN 1-1 với chuyên gia, thiết kế riêng cho mỗi doanh nghiệp	SỰ KIỆN KẾT NỐI doanh nghiệp với nhà cung cấp & chuyên gia trong ngành
THỜI LƯỢNG	3-5 ngày	2 ngày	Tối đa 2 giờ/ doanh nghiệp	1 ngày
HÌNH THỨC	Trực tiếp tại địa phương	Trực tiếp tại địa phương	Trực tuyến/Trực tiếp tại địa phương	Trực tiếp tại địa phương

NHÀ LÃNH ĐẠO 4.0

- XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC SẢN XUẤT KINH DOANH** nhằm đạt được các mục tiêu ngắn hạn và dài hạn
- KỸ NĂNG LÃNH ĐẠO TRONG KỶ NGUYÊN 4.0** Trang bị các kỹ năng giao tiếp, đàm phán, thuyết trình
- XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP** gắn kết nhận sự, cải thiện hiệu suất công việc

MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG

- XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU MẠNH** quản lý và áp dụng các phương thức xây dựng một thương hiệu thành công
- MARKETING XUẤT KHẨU** thâm nhập thị trường, định vị giá trị sản phẩm xuất khẩu, chiến lược giá và phân khúc thị trường tiềm năng
- XÂY DỰNG & QUẢN LÝ GIAN HÀNG E-COMMERCE VÀ DIGITAL MARKETING** xây dựng chiến lược bán hàng đa kênh trên các mạng xã hội. Quản lý gian hàng online hiệu quả, tiếp cận được khách hàng mục tiêu

TIẾP ĐÁP TĂNG TRƯỞNG

- CƠ CẤU TỔ CHỨC DN THÍCH ỨNG VỚI CÁC THAY ĐỔI THỊ TRƯỜNG** nhằm quản lý rủi ro và xây dựng hệ thống ngăn ngừa phản hồi linh hoạt
- QUẢN TRỊ NGUỒN NHÂN LỰC LINH HOẠT** Tối ưu hoá nguồn nhân lực, phát triển nhân tài
- KẾ TOÁN DOANH NGHIỆP VÀ KIẾN THỨC PHÁP LUẬT THUẾ** cải thiện hoạt động quản lý tài chính
- ÁP DỤNG GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ TRONG KINH DOANH** trang bị các kỹ năng, kiến thức và giải pháp số hóa phù hợp với mô hình kinh doanh
- QUẢN TRỊ CHUỖI CUNG ỨNG** lập kế hoạch, thu mua, sản xuất và phân phối sản phẩm

KINH DOANH BỀN VỮNG

- NÂNG CAO NHẬN THỨC** về các xu hướng kinh doanh bền vững và thực hành ESG (Môi trường, Xã hội, Quản trị)
- CHUNG NHẬN VÀ BÁO CÁO BỀN VỮNG** Xây dựng chiến lược và lộ trình triển khai chứng nhận bền vững và báo cáo tác động xã hội - môi trường. Đưa kinh doanh bền vững vào hoạt động kinh doanh, đáp ứng yêu cầu xuất khẩu
- GIẢI THƯỞNG TÔN VINH** các sáng kiến và thực hành kinh doanh bền vững xuất sắc

➤ Lãnh đạo doanh nghiệp được trang bị các kỹ năng Quản trị trong kỷ nguyên số

➤ Phát triển các kênh bán hàng mới, mở rộng thị trường trong và ngoài nước
➤ Tăng doanh số bán hàng

➤ Áp dụng các giải pháp công nghệ giúp tối ưu hoá chuỗi cung ứng, và các hoạt động quản trị doanh nghiệp

➤ Xây dựng chiến lược và lộ trình triển khai chứng nhận bền vững



Tầng 7, Tháp Asia - Số 6, Nhà Thờ, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam



info@ipsc.vn



Đăng ký: ipsc.vn / growing.business.gov.vn





USAID
TƯ NHÂN DÂN MỸ



BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ



BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ
CỤC PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP



GÓI HỖ TRỢ DÀNH CHO CÁC HỢP TÁC XÃ

NÂNG CAO NĂNG LỰC QUẢN TRỊ VÀ
MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

DỰ ÁN TĂNG CƯỜNG
NĂNG LỰC CẠNH TRANH
KHU VỰC TƯ NHÂN VIỆT NAM
(IPSC)

Hợp phần tăng cường năng lực cho
doanh nghiệp nhỏ và đang tăng trưởng,
bao gồm các doanh nghiệp do phụ nữ
và nhóm yếu thế làm chủ, hợp tác xã
và hộ kinh doanh

TRONG NĂM 2023 DỰ ÁN SẼ CUNG CẤP NHỮNG GÓI HỖ TRỢ SAU:



GÓI HỖ TRỢ CHO
DOANH NGHIỆP
TIỀN PHONG



GÓI HỖ TRỢ CHO
DOANH NGHIỆP



GÓI HỖ TRỢ
CHO HỢP TÁC XÃ



GÓI HỖ TRỢ CHO
HỘ KINH DOANH
& NHÓM YẾU THỂ

DỰ ÁN TĂNG CƯỜNG
NĂNG LỰC CẠNH TRANH
KHU VỰC TƯ NHÂN VIỆT NAM



ipsc.vn / growing.business.gov.vn



GÓI HỖ TRỢ DÀNH CHO CÁC HỢP TÁC XÃ

→ TIÊU CHÍ

Không quá 500 lao động toàn thời gian

Doanh thu tăng trưởng hai năm liên tiếp trong 5 năm vừa qua

Không có tranh chấp pháp lý

THUỘC 1 TRONG 5 NGÀNH ƯU TIÊN:

- Nông nghiệp
- Công nghiệp chế biến - chế tạo
- Du lịch/Sản phẩm hỗ trợ
- Công nghệ thông tin
- Logistics

→ QUY TRÌNH THỰC HIỆN

	BUỐC 1	BUỐC 2	BUỐC 3	BUỐC 4
HOẠT ĐỘNG	ĐÀO TẠO 30-35 doanh nghiệp / khóa Theo chủ đề đăng ký	TƯ VẤN NHÓM theo ngành nghề/ chủ đề	TƯ VẤN 1-1 với chuyên gia, thiết kế riêng cho mỗi doanh nghiệp	SỰ KIỆN KẾT NỐI doanh nghiệp với nhà cung cấp & chuyên gia trong ngành
THỜI LƯỢNG	3-5 ngày	2 ngày	Tối đa 2 giờ/ doanh nghiệp	1 ngày
HÌNH THỨC	Trực tiếp tại địa phương	Trực tiếp tại địa phương	Trực tuyến/Trực tiếp tại địa phương	Trực tiếp tại địa phương



NHÀ LÃNH ĐẠO 4.0

- XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC SẢN XUẤT KINH DOANH nhằm đạt được các mục tiêu ngắn hạn và dài hạn
- KỸ NĂNG LÃNH ĐẠO TRONG KỶ NGUYÊN 4.0 Trang bị các kỹ năng giao tiếp, đàm phán, thuyết trình
- ÁP DỤNG CÔNG NGHỆ TRONG HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH trang bị các kỹ năng, kiến thức và các giải pháp số hóa phù hợp với mô hình kinh doanh

➤ Lãnh đạo HTX được trang bị các kỹ năng Quản trị trong kỷ nguyên số



MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG

- XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU MÀNG quản lý và áp dụng các phương thức xây dựng một thương hiệu thành công
- TĂNG HIỆU QUẢ KINH DOANH ONLINE triển khai bán hàng đa kênh và quản lý gian hàng online hiệu quả, tiếp cận được khách hàng mục tiêu
- KỸ NĂNG THAM GIA HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI kỹ năng tổ chức và tham gia hội chợ thành công. Xây dựng gian hàng hấp dẫn giúp quảng bá thương hiệu và tăng hiệu suất bán hàng

➤ Phát triển các kênh bán hàng mới, mở rộng thị trường trong và ngoài nước
➤ Tăng doanh số bán hàng



QUẢN LÝ TÀI CHÍNH

- KẾ TOÁN DOANH NGHIỆP VÀ KIẾN THỨC PHÁP LUẬT THUẾ cải thiện hoạt động quản lý tài chính
- QUẢN TRỊ DÒNG TIỀN Nâng cao năng lực lập kế hoạch và quản trị dòng tiền; biết cách xử lý thặng dư hay thâm hụt dòng tiền
- ĐỌC HIỂU VÀ PHÂN TÍCH BÁO CÁO TÀI CHÍNH nâng cao năng lực phân tích các chỉ số tài chính, quản trị, và đánh giá hiệu quả hoạt động tài chính của doanh nghiệp

➤ Cải thiện năng lực quản lý tài chính của các HTX
➤ Minh bạch sổ sách giúp các HTX dễ dàng tiếp cận tài chính trong tương lai



Tầng 7, Tháp Asia - Số 6, Nhà Thờ, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam



info@ipsc.vn



Đăng ký: ipsc.vn / growing.business.gov.vn





USAID
TƯ NHÂN DÂN MỸ



BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ



BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ
CỤC PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP



GÓI HỖ TRỢ DÀNH CHO HỘ KINH DOANH & NHÓM YẾU THỂ

PHÁT TRIỂN KINH TẾ HỘ GIA ĐÌNH ĐỂ THAM
GIA VÀO NỀN KINH TẾ CHÍNH THỨC



**DỰ ÁN TĂNG CƯỜNG
NĂNG LỰC CẠNH TRANH
KHU VỰC TƯ NHÂN VIỆT NAM
(IPSC)**

Hợp phần tăng cường năng lực cho
doanh nghiệp nhỏ và đang tăng trưởng,
bao gồm các doanh nghiệp do phụ nữ
và nhóm yếu thế làm chủ, hợp tác xã
và hộ kinh doanh

TRONG NĂM 2023 DỰ ÁN SẼ CUNG CẤP NHỮNG GÓI HỖ TRỢ SAU:



GÓI HỖ TRỢ CHO
DOANH NGHIỆP
TIỀN PHONG



GÓI HỖ TRỢ CHO
DOANH NGHIỆP



GÓI HỖ TRỢ
CHO HỢP TÁC XÃ



GÓI HỖ TRỢ CHO
HỘ KINH DOANH
& NHÓM YẾU THỂ

DỰ ÁN TĂNG CƯỜNG
NĂNG LỰC CẠNH TRANH
KHU VỰC TƯ NHÂN VIỆT NAM



ipsc.vn / growing.business.gov.vn



HỖ TRỢ CHO HỘ KINH DOANH & NHÓM YẾU THỂ

→ TIÊU CHÍ

Không quá 500 lao động toàn thời gian

Doanh thu tăng trưởng hai năm liên tiếp trong 5 năm vừa qua

Không có tranh chấp pháp lý

THUỘC 1 TRONG 5 NGÀNH ƯU TIÊN:

- Nông nghiệp
- Công nghiệp chế biến - chế tạo
- Du lịch/Sản phẩm hỗ trợ
- Công nghệ thông tin
- Logistics

→ QUY TRÌNH THỰC HIỆN

	BUỐC 1	BUỐC 2	BUỐC 3	BUỐC 4
HOẠT ĐỘNG	ĐÀO TẠO 30-35 doanh nghiệp / khóa Theo chủ đề đăng ký	TUYỂN NHÓM theo ngành nghề/ chủ đề	TUYỂN 1-1 với chuyên gia, thiết kế riêng cho mỗi doanh nghiệp	SỰ KIỆN KẾT NỐI doanh nghiệp với nhà cung cấp & chuyên gia trong ngành
THỜI LƯỢNG	3-5 ngày	2 ngày	Tối đa 2 giờ/ doanh nghiệp	1 ngày
HÌNH THỨC	Trực tiếp tại địa phương	Trực tiếp tại địa phương	Trực tuyến/Trực tiếp tại địa phương	Trực tiếp tại địa phương



QUẢN TRỊ KINH DOANH HỘ GIA ĐÌNH

- **NÂNG CAO NĂNG LỰC TIẾP CẬN TÀI CHÍNH HỘ GIA ĐÌNH** tiếp cận vốn và dịch vụ tài chính
- **LẬP VÀ QUẢN LÝ NGÂN SÁCH HỘ KINH DOANH VÀ QUẢN LÝ DÒNG TIỀN** nâng cao năng lực lập kế hoạch và quản trị dòng tiền; biết cách xử lý thịnh dư hay thâm hụt dòng tiền
- **ÁP DỤNG CÔNG NGHỆ TRONG HOẠT ĐỘNG SXKD** trang bị các kỹ năng, kiến thức và các giải pháp số hóa phù hợp với mô hình kinh doanh

- Cải thiện năng lực quản lý tài chính
- Chuyên nghiệp hóa hoạt động kinh doanh hộ gia đình



MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG

- **KINH DOANH ONLINE HIỆU QUẢ** triển khai bán hàng đa kênh, quản lý gian hàng online hiệu quả, tiếp cận khách hàng mục tiêu
- **KỸ NĂNG BÁN HÀNG HIỆU QUẢ** kỹ năng giao tiếp và bán hàng hiệu quả, thu hút khách hàng tiềm năng, thương thảo chốt đơn hàng nhằm gia tăng doanh thu
- **KỸ NĂNG THAM GIA HỘI CHỢ THUONG MẠI** kỹ năng tổ chức và tham gia hội chợ thành công. Bày biện gian hàng hấp dẫn giúp quảng bá thương hiệu và tăng hiệu suất bán hàng

- Phát triển các kênh bán hàng mới, mở rộng thị trường, phát triển kênh bán hàng trực tuyến
- Tăng doanh số bán hàng



PHÁT TRIỂN KINH DOANH CỘNG ĐỒNG

- **XÂY DỰNG MÔ HÌNH KINH DOANH CỘNG ĐỒNG** mô hình kinh doanh phát triển cộng đồng bền vững (du lịch và các làng nghề)
- **PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ KINH DOANH CỘNG ĐỒNG** Xây dựng các sản phẩm và dịch vụ cộng đồng đặc trưng bản địa, độc đáo của địa phương
- **MARKETING CHO KINH DOANH CỘNG ĐỒNG** xây dựng chiến lược marketing và tối ưu hóa các sản phẩm (du lịch, làng nghề truyền thống) giúp triển khai hoạt động bán hàng

- Phát triển mô hình kinh doanh bền vững với các sản phẩm và dịch vụ cộng đồng (du lịch, làng nghề truyền thống)



Tầng 7, Tháp Asia - Số 6, Nhà Thờ, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam



info@ipsc.vn



Đăng ký: ipsc.vn / growing.business.gov.vn

